



## REGULAMENTO DA CAMPANHA

### 1- Objetivo

1.1 A Campanha Desafio Grandes Marcas Primeira Linha Acabamentos tem o objetivo de incentivar as vendas, e não está subordinada a qualquer modalidade de sorte ou risco.

### 2- Participação

2.1 Estão habilitados a participarem da Campanha arquitetos, engenheiros e Decoradores.

### 3- Período da Campanha

3.1 A campanha teve início no dia 23/09/2011 e terá seu encerramento no dia 26/06/2012.

### 4- Mecânica da Campanha

4.1 A cada R\$ 1.000,00 em compras efetivadas pelo cliente indicado, o arquiteto, engenheiro ou Decorador receberá um cupom.

4.2 O Arquiteto, Engenheiro ou Decorador deverá se cadastrar na loja para seus pontos serem computados.

### 5- Prêmios

5.1 1º Prêmio: Honda New Fit DX/MT ano 2011 modelo 2012 - cor a escolher.

5.2 2º Prêmio: Viagem com acompanhante para Porto de Galinhas (pensão completa) durante Sete dias em Hotel Cinco estrelas no mês de agosto ou Setembro com saída no aeroporto de Campo Grande.

5.3 3º Prêmio: TV de Led 47"

## **6- Sorteio dos Prêmios.**

- 6.1 O sorteio acontecerá no dia 26/06/2012 em local ainda a definir.
- 6.2 O sorteio acontecerá de forma crescente, ou seja, do valor menor para o maior, sendo assim o primeiro sorteio será da TV de Led 47", o segundo sorteio será da viagem, o terceiro sorteio será do Honda New Fit.
- 6.3 O ganhador do primeiro sorteio estará automaticamente eliminado do segundo e terceiro sorteio, e assim sucessivamente.
- 6.4 Todos os cupons devidamente preenchidos serão colocados em uma urna devidamente identificada e lacrada que ficará fixa na Primeira Linha acabamentos até o dia do sorteio.
- 6.5 A Primeira Linha Acabamentos informará com antecedência o horário e o local do sorteio dos prêmios.

## **7- Entrega dos Prêmios.**

- 7.1 A retirada dos prêmios é de total responsabilidade do sorteado.
- 7.2 O Prêmio é intransferível e não poderá ser trocado por dinheiro.

## **8- Divulgação dos ganhadores**

- 8.1 Os direitos sobre a imagem dos sorteados poderão ser usadas pela Primeira Linha acabamentos na divulgação dos vencedores sem nenhum custo.
- 8.2 Os sorteados autorizam, desde já, o uso da sua imagem, nome e som da voz na internet, rádio, TV, cartazes, anúncios, revistas ou qualquer modelo de peça publicitária que divulgue o resultado da campanha DESAFIO GRANDES MARCAS.

## **9- Desclassificação**

- 9.1 Participante que pratique ato ilegal, ilícito ou que atende contra os objetivos e regras gerais da campanha e em específico deste regulamento será desclassificado.
- 9.2 Participante que não tenha o diploma para exercício da profissão exceto decoradores.
- 9.3 Participante que não atenda a quaisquer requisitos previsto neste regulamento serão desclassificados.

## **10- Perda do Prêmio**

- 10.1 A perda do direito ao prêmio ocorrerá caso o sorteado não estiver presente no dia do sorteio e não envie um responsável para representá-lo através de uma procuração.